

Pavillon der Region

An abstract graphic consisting of several overlapping triangles of various shades, including light green, lime green, dark green, dark blue, and light blue. The triangles are arranged in a fan-like pattern, with the largest triangle at the top left and smaller ones overlapping it towards the right and bottom.

SPONSORING

www.irma-wir4.de

INHALTSVERZEICHNIS

DAS KONZEPT

S. 3 – 6

- Hintergrundinformationen zur Landesgartenschau Ingolstadt 2020
- „Pavillon der Region“
- Aktionsfläche Pavillon

SPONSORING

S. 8 – 9

- BENEFITS FÜR SPONSOREN
- PAKETE

IMPRESSIONEN

S. 7

KONTAKT

S. 10

SPONSORING

DAS KONZEPT

Hintergrundinformationen zur Landesgartenschau Ingolstadt 2020

Vom 24. April bis zum 04. Oktober 2020 findet in Ingolstadt nach 1992 erneut eine Bayerische Landesgartenschau statt. Unter dem Motto 'Inspiration Natur' soll der nordwestliche Abschnitt des zweiten Grünrings (ehemaliger Festungsring von Ingolstadt) im Rahmen der Landesgartenschau und anhand eines übergeordneten städtebaulichen Entwicklungskonzepts langfristig für die dicht besiedelten, angrenzenden Stadtteile zu einem attraktiven Freiraum entwickelt werden. Inhaltlich wird dabei v. a. das Spannungsfeld zwischen dem Erhalt von

Naturraum für Fauna und Flora, die Entwicklung von Freizeit- und Erholungsflächen für den Menschen und die Integration bestehender landwirtschaftlicher Nutzflächen im Umfeld der prosperierenden Großstadt mit stetig wachsendem Bedarf an Gewerbe-/Industrie-, Infrastruktur- und Wohnbauflächen thematisiert. Es werden ca. 700.000 Gäste erwartet. Nähere Informationen zur Landesgartenschau und zum gärtnerischen Gesamtkonzept erhalten Sie auf der Internetseite:

www.ingolstadt2020.de

DAS KONZEPT

Wir4: „Pavillon der Region“

Wir4: Unter diesem Namen werden sich die Gastgeberstadt **Ingolstadt** sowie die benachbarten Landkreise **Eichstätt**, **Neuburg-Schrobenhausen** und **Pfaffenhofen a.d. Ilm** unter Federführung des Regionalmanagements IRMA gemeinsam auf der Landesgartenschau präsentieren. In einem einheitlich gestalteten, zentral gelegenen Pavillon stellt sich die Gesamtregion vor, wobei jede Gebietskörperschaft hinsichtlich Natur, Kultur/Lebensart, Wirtschaft und Tourismusangebot ihre Besonderheiten herausstellen wird.

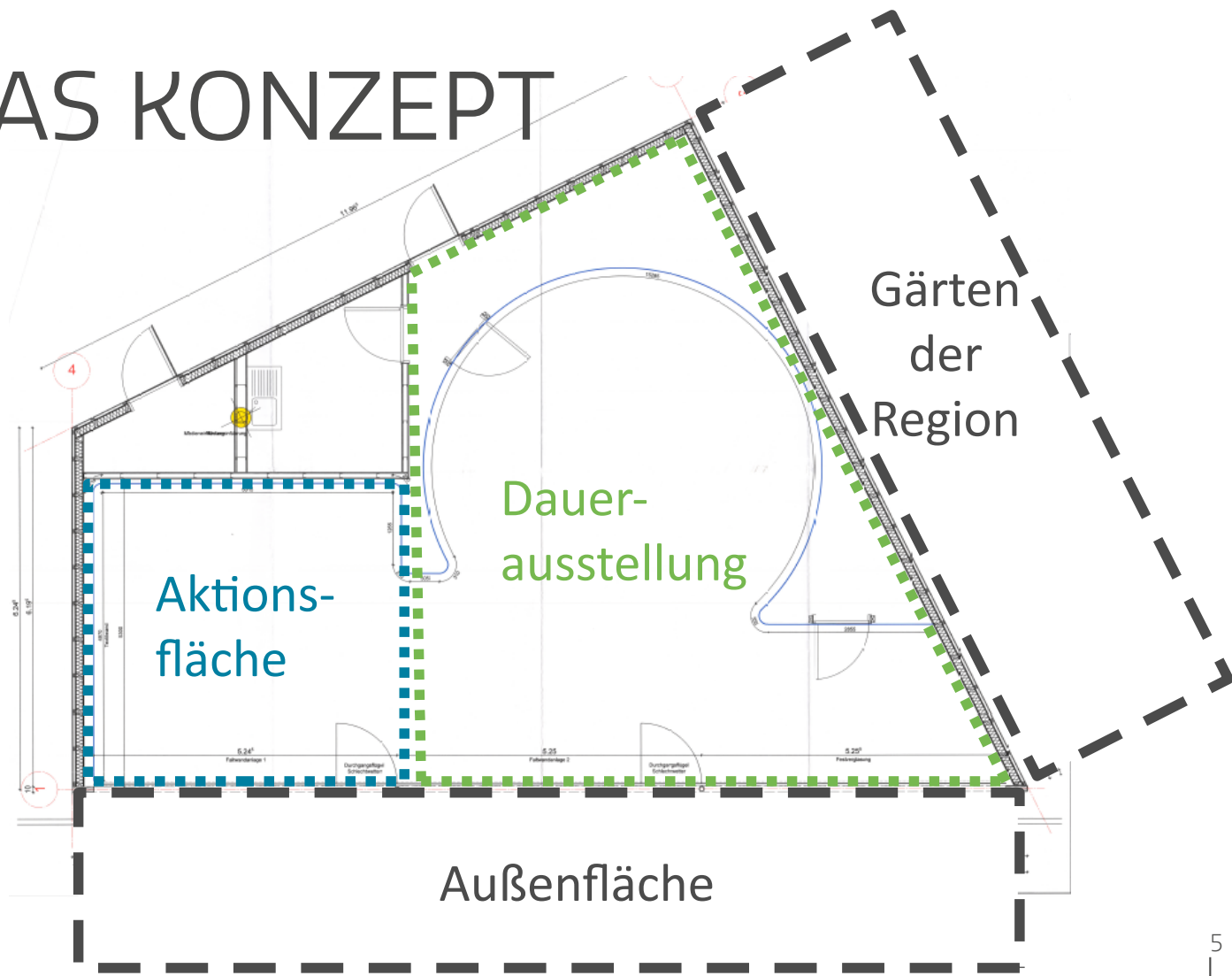
Hintergrundinformationen zum „Pavillon der Region“

Die Präsentation der Region teilt sich in einen Innenbereich (140 qm) und einen Außenbereich mit einem angrenzenden Gartenbereich (300 qm) auf.

Aufteilung des Pavillons

Der Pavillon soll zum einen als Veranstaltungsfläche für regionale Akteure dienen und zum anderen eine Dauerausstellung präsentieren.

DAS KONZEPT



DAS KONZEPT

Zielsetzung

Ziel des „Pavillons der Region“

Der Pavillon soll als Veranstaltungs- und Ausstellungsfläche im Zeitraum von 24. April 2020 bis 04. Oktober 2020 genutzt werden. Ziel ist es, den Pavillon so zu gestalten, dass die Region mit den drei Landkreisen Eichstätt, Neuburg-Schrobenhausen und Pfaffenhofen a.d. Ilm sowie der Stadt Ingolstadt den Besucher*innen als attraktiver **Wirtschafts-, Kultur-, Bildungs- und Wohnraum** präsentiert wird.

Durch den gemeinsamen Auftritt auf der Landesgartenschau im Pavillon soll die Region als eine Einheit dargestellt werden. Die Region soll zum einen als zukunfts-

orientierter und zum anderen Traditionen bewahrender Standort dargestellt werden.

Zielgruppe

Durch die Präsentation sollen zum einen das regionale Bewusstsein der Bürger*innen gestärkt und durch attraktive Angebote Junge und Junggebliebene angesprochen werden. Desweiteren sollen Gäste von außerhalb (z.B. Touristen) zu weiteren Besuchen animiert bzw. deren Verweildauer in der Region verlängert und interessierte Fachkräfte auf die Attraktivität der Region aufmerksam gemacht werden.

IMPRESSIONEN



SPONSORING



BENEFITS FÜR SPONSOREN

- **6 Monate Sichtbarkeit** im sehr zentral gelegenen Pavillon während der **gesamten Landesgartenschau**.
- Erreichen Sie mehr, in dem Sie mehr erreichen: Die Landesgartenschau ist eine etablierte Veranstaltung mit **700.000 geplanten Besucher*innen** in Ingolstadt.
- Disperses Publikum wovon erfahrungsgemäß ca. **50%** aus der Region stammen
- Weitere Verbreitung über die Presse: Integration in die **Öffentlichkeitsarbeit** des „Pavillons der Region“
- Integration in die **regionale Netzwerkarbeit** von IRMA
- **Höhere Sichtbarkeit** als eine klassische Anzeige
- Alleinstellungsmerkmal: **Ausgewählter Sponsorenkreis** am „Pavillon der Region“
- Klar definierte **Gegenleistung** für Ihre Unterstützung
- Einzigartige Gelegenheit, auf sich aufmerksam zu machen: Beteiligungsmöglichkeiten zur **Präsentation Ihrer Produkte oder Dienstleistungen** tageweise auf der Aktionsfläche im Pavillon

SPONSORING

Pakete

NAME + LOGO

	BRONZE 2.000 €* 	SILBER 5.000 €* 	GOLD 10.000 €* 
Namensnennung auf Homepage und Broschüre (geplante Auflage mind. 10.000 Stück)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Logoplatzierung auf Homepage und Broschüre	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Premiumpplatzierung des Logos auf Homepage und Broschüre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Logoplatzierung auf Give-aways	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

KOMMUNIKATION

Bei Veranstaltungs-/Produktsponsoring: Benennung mit „Sponsored by NN“	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bei Sach- und Dienstleistung: Hinweis mit „Sponsored by NN“	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vorstellung als Unterstützer auf den genutzten Online-Marketingkanälen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Berücksichtigung bei der Pressearbeit während der Laufzeit (Dauer 6 Monate)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Einbindung in das monatliche Regionsrätsel am Pavillon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

NUTZUNG PAVILLON

„Tagespakete“ zur Beteiligung am Pavillon mit Beiträgen	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Beitragstage unter der Woche	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Beitragstage, davon mind. 2 an Wochenenden, Feiertagen oder Brückentagen	<input checked="" type="checkbox"/> Freie Anzahl nach Absprache mit Projektleitung
Nutzung des Pavillons für eine Veranstaltung außerhalb der offiziellen LGS-Öffnungszeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

WERBEFLÄCHE

Präsenz auf den digitalen Medien im Pavillon	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> regelmäßige Anzeige	<input checked="" type="checkbox"/> Anzeige + Video mehrmals täglich
--	--------------------------	--	---

* Paketpreise sind netto und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer!

KONTAKT

Sie haben Fragen oder interessieren sich für unsere Angebote?

Vielen Dank für Ihr Interesse am Pavillon der Region auf der Landesgartenschau Ingolstadt 2020.

Wir helfen Ihnen gerne persönlich weiter und beantworten all Ihre noch offenen Fragen zum Thema Sponsoring:

Initiative Regionalmanagement
Region Ingolstadt e.V. (IRMA)

Kontakt: Birgit Böhm
Telefon: +49 (0)841 885211-204
E-Mail: boehm@irma-ev.de

SPONSORING

